



INFORME DE GESTIÓN 2024
CORPORACIÓN CREANDES

Elaboró

Yamyle Ramírez
Representante legal

Ibagué, diciembre de 2024

INFORME DE GESTIÓN

Proyecto: **FESTIVAL ASCUN CULTURA NODO CENTRO 2024
MODALIDADES TEATRO Y DANZA (FOLCLÓRICA, URBANA, SALSA)
PRIMER ENCUENTRO DE DANZA ALTERNATIVA.**

FECHA: I SEMESTRE 2024. Mayo 6 al 10 de 2024

Valor del proyecto: \$ 38.999.870

Contrato No 29 DE 2024 - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES- sede centro

Descripción de Actividades

Apoyo a la Universidad del Tolima quien asumió la realización de los siguientes festivales: Festival de Teatro, Festival de Danza Folclórica, Festival de Danza Urbana, y Festival de Salsa y Bachata. Además, propuso la realización del Primer Encuentro de Danza Alternativa, cuyo objetivo es dar cabida a nuevas manifestaciones de la danza que no han sido contempladas por los otros festivales, pero que se evidencian en el inventario cultural realizado en el Nodo.

Jurados- Festival de Teatro

- Beatriz Carvajal Salazar
- Dania Valentina Villa Camacho
- Henry Sánchez García

Festival de Danza Folclórica

- Kelly Paulyn Guzmán Rodríguez
- Delia Jahel González Naranjo
- Mateo García Atehortua

Festival de Danza Urbana

- Alejandro Escudero
- Michelle Cárdenas Casallas Docente
- Cristian Páramo Giron

Festival de Salsa y Bachata

- Wilson Rodríguez
- Marlon Galeano
- Jhoan Hernández
- Hayber Meneses

La realización de estos festivales no solo fue una oportunidad importante para el intercambio de la diversidad cultural del Nodo y el encuentro entre pares que fomentan la discusión académica de las artes y las culturas en las regiones, sino que también fortaleció el sector económico y turístico de la ciudad, amplificando la cultura regional en Ibagué.

Es importante resaltar que la participación de las universidades aumentó casi en un 100% respecto a los históricos de participación de años anteriores, lo que implicó asumir un reto mayor al presupuestado, con un total de 32 presentaciones de los grupos. Las universidades participantes son las siguientes:

IES/Modalidad	Universidad del Quindío	Universidad de la Amazonía	Universidad del Tolima	Universidad de Ibagué	Universidad Militar	Universidad de Cundinamarca	Universidad tecnológica del Chocó	Universidad Andina	Universidad Tecnológica de Pereira
Bachata Grupo	1								
Bachata Pareja	1							1	
Danza Folclórica	2	1	2		1	1	2		
Danza Urbana Grupo	1	1		1		1		1	
Danza Urbana pareja									
Salsa Grupo	1	1							
Salsa Pareja	1							1	
Teatro	1	1	2		1	1	1	1	1
Alternativa Grupo									
Alternativa pareja				2					

Tabla No 1. Relación de asistencia por Universidades vs modalidad de participación

Con relación a la participación de las universidades se tuvo una inscripción de artistas asistentes bastante notable, con 381 participantes en total:

IES/Modalidad	Universidad del Quindío	Universidad de la Amazonía	Universidad del Tolima	Universidad de Ibagué	Universidad Militar	Universidad de Cundinamarca	Universidad tecnológica del Chocó	Universidad Andina	Universidad Tecnológica de Pereira	
Bachata Grupo	8									8
Bachata Pareja								3		3
Danza Folclórica	41	16	43		13	16	32			161
Danza Urbana Grupo	13	16		15		13		13		70
Danza Urbana pareja										0
Salsa Grupo	10	16								26
Teatro	11	24	13		5	16	12	11	10	102
Salsa Pareja	2							3		5
Alternativa Grupo										0
Alternativa pareja										6
	85	72	62	15	18	45	44	30	10	381

Tabla No 2. Relación de asistencia de delegaciones Universidades vs modalidad de participación

Durante el certamen, se evidenció que la asistencia por parte de las universidades fue mucho mayor que la registrada oficialmente. Las

universidades trajeron delegaciones acompañantes no esperadas, lo que debería ser considerado para futuros eventos. En el caso de la Universidad del Tolima, esto se hizo palpable debido a la emergencia sanitaria por desabastecimiento de agua en la ciudad de Ibagué, lo que obligó a la institución a identificar (escarapelas) a todos los asistentes extras del evento. Esto se reflejó en la emisión de más de 600 escarapelas, que incluyeron participantes, acompañantes y visitantes al certamen. Esto evidencia que la participación es mucho mayor de lo que se registra oficialmente.

Por otra parte, también se evidenció la importancia de actualizar los reglamentos con el fin de establecer la responsabilidad de las universidades con el estudiantado. En algunos casos, no había un seguimiento o control adecuado sobre las comidas e hidratación de los participantes. Además, algunas universidades no atendieron al llamado de llegar un día antes del certamen, lo que no permitió una adecuada adaptación de los cuerpos a los cambios de altura y clima. Adicionalmente, algunas delegaciones viajaron de madrugada y llegaron agotadas al evento, lo que incrementó el desgaste físico y los problemas de salud durante los festivales. En el certamen, se presentaron 8 desmayos por deshidratación, una torcedura de tobillo y una persona con dolor abdominal. Contamos con la atención de cinco unidades de paramédicos y ambulancias que atendieron estos episodios de salud. Solamente una persona fue trasladada al servicio de urgencias.

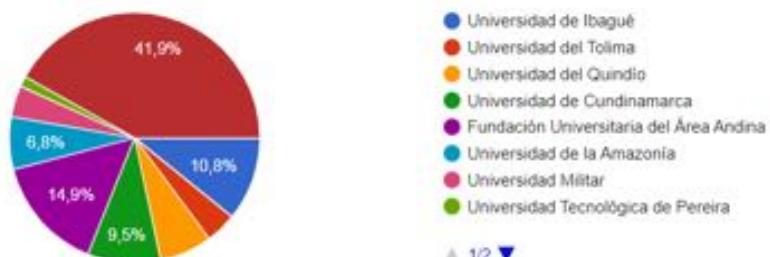
Afortunadamente, los festivales se llevaron a cabalidad y tuvieron buena receptibilidad por parte de las comunidades universitarias asistentes, la universidad anfitriona y el público de la ciudad.

Se realizó evaluación del evento a través del siguiente enlace <https://forms.gle/dLXWmU2mmFWocS2YA> dando los siguientes resultados:

Seleccione la IES a la qué pertenece

Copiar

74 respuestas

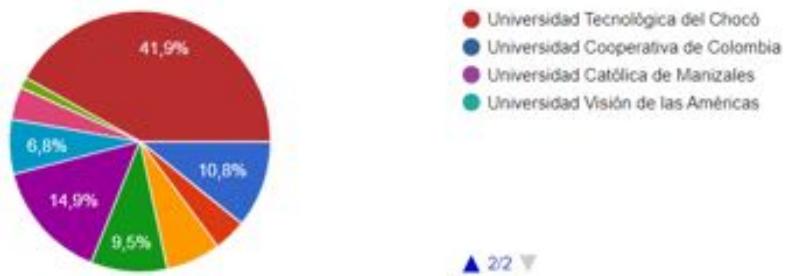


▲ 1/2 ▼

Seleccione la IES a la qué pertenece

Copiar

74 respuestas



▲ 2/2 ▼

Figura No 2. Población asistente al festival por Universidades

Seleccione las modalidades en las cuáles participó

74 respuestas

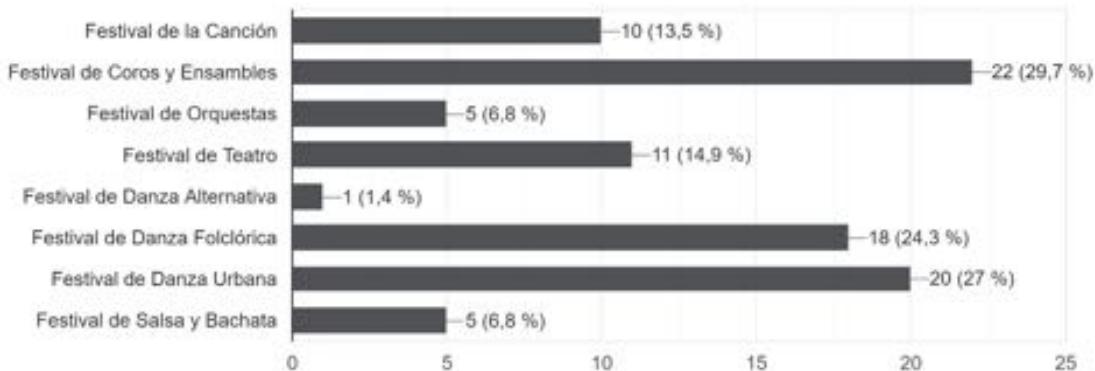


Figura No 3. Modalidades de participación

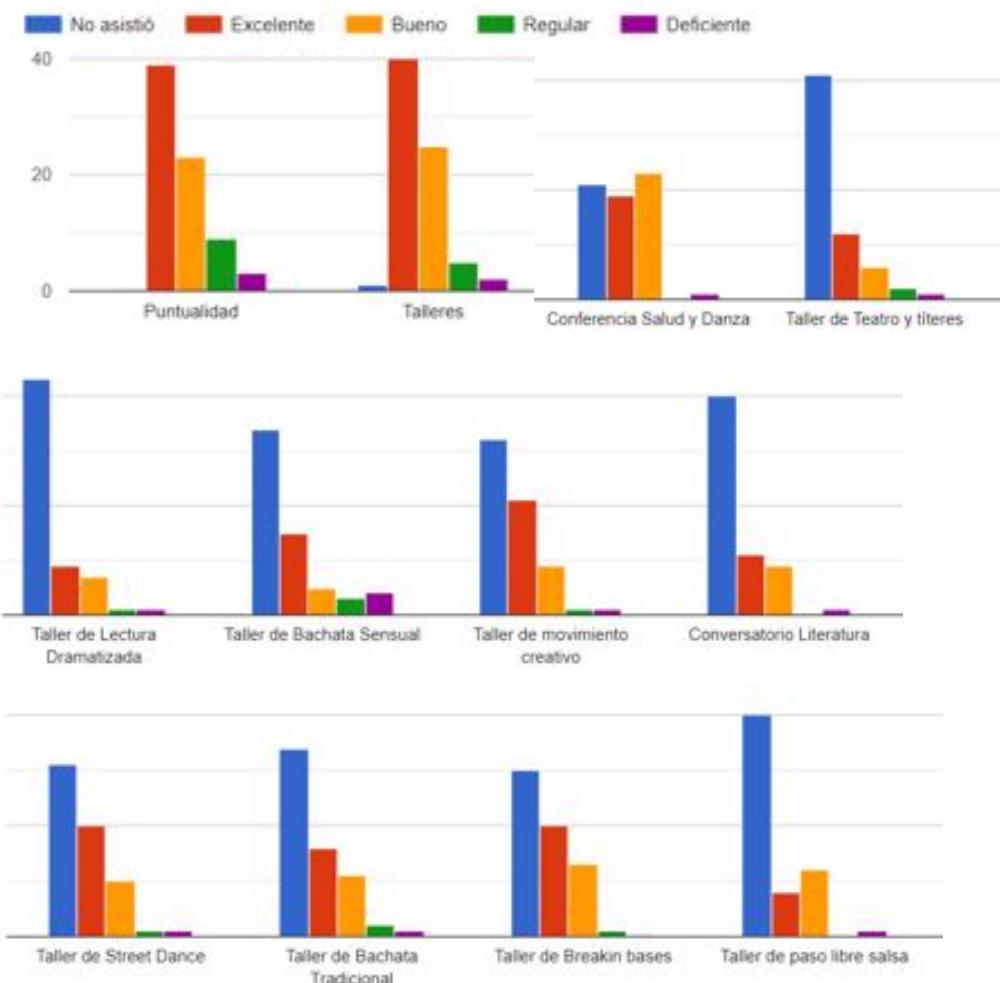
Cargo que desempeña en la IES

72 respuestas



Figura No 4. Roles desempeñados en la participación

Evaluación de los Eventos



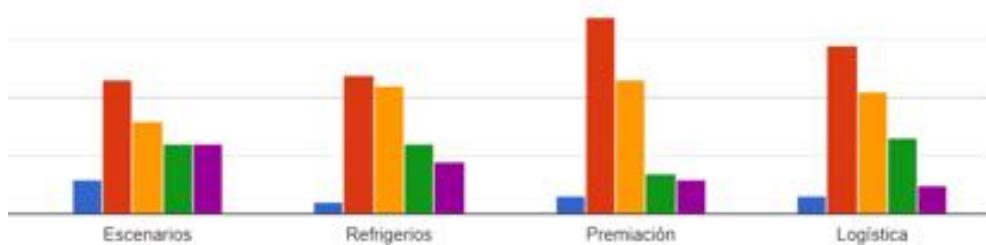
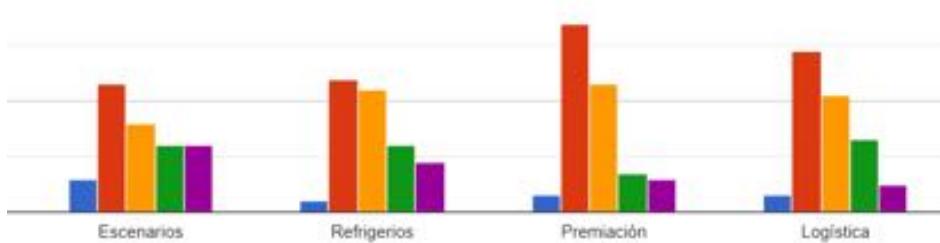


Figura No 5. Evaluación de los eventos y actividades de Festival



¿Considera que la convocatoria se está realizando con el tiempo suficiente?

74 respuestas

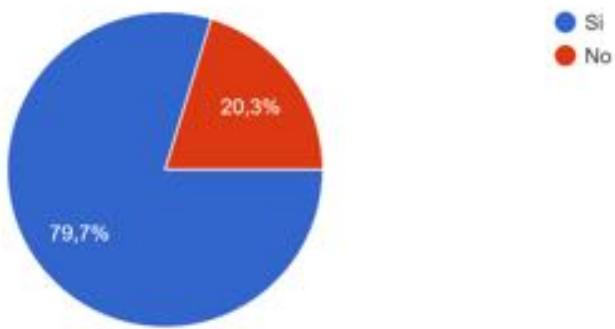


Figura No 5. Tiempo de la convocatoria

Esta evaluación evidencia que la recepción general del evento fue buena. Es importante apuntar que los talleres se enfocaron en cada modalidad específica. A pesar de que en general se considera que el tiempo de convocatoria es suficiente, desde la organización consideramos que se requiere más tiempo para la planificación y organización de estos eventos

Comunicaciones

Se realizaron 52 publicaciones que están dentro del perfil en las cuales hay fotografías, videos y programación de las actividades. Por día se realizaron alrededor de 180 historias durante el festival de las cuales hay unas destacadas dentro del perfil. En estadísticas de la red social Instagram se alcanzaron 10.001 cuentas. Las cuentas que interactuaron con el contenido publicado fueron alrededor de 734 entre seguidores y no seguidores. Así mismo, la cuenta @centroculturalUT durante el mes de mayo tuvo un crecimiento de 359 seguidores y continua en aumento. Se realizó comunicado y rueda de prensa, y se tuvo el acompañamiento de los medios locales a través de entrevistas y publicaciones de historias en los perfiles de las redes sociales.

Se anexan a continuación los enlaces de las publicaciones:

- Imagen Sonora 106.9 Emisora Universidad del Tolima <https://drive.google.com/file/d/1wQeW9RSJjseOZeBMEGT0ztvwIxTvNA35/view>
- Canal de Televisión Aroma del Folclor <https://www.facebook.com/share/p/RXPwcBxpmnRgiapZ/?mibextid=qi2Omg>
- Comunicaciones Instituto de Educación a Distancia – IDEAD Universidad del Tolima <https://www.facebook.com/share/v/4tGnYdcqRXHSy5Gm/?mibextid=qi2Omg>
- Centro Cultural Universidad del Tolima Página Oficial Facebook <https://www.facebook.com/share/v/FYpTddJ3sKa8N9H8/?mibextid=qi20mg>
- Agenda cultural de IMA comunicaciones, medio de comunicación del Tolima, en Instagram y Facebook <https://www.instagram.com/reel/C6yiQ4xr9fu/?igsh=cmxyMWw2em5wenNt>
<https://www.facebook.com/share/v/7bAm8y3dtE5mKX3R/?mibextid=3mVcO6>
- Medio de comunicación, Tolima en Digital en Facebook <https://www.facebook.com/share/v8papghRYQZGj43h/?mibextid=xfxF2i>
- Artículo y emisión en la Emisora cultural del Tolima <https://tolima.gov.co/participa/informacion/emisora-cultural-del-tolima>

Festival
ASCUN Nodo Centro 2024
Cultura

DEL 6 AL 10 DE MAYO DE 2024

Encuentro Regional Universitario
ASCUN Cultural Nodo Centro Ibagué
del 6 al 10 de mayo de 2024

Les invita a la rueda de prensa para socializar a
detalle la programación oficial del festival.

Lunes 6 de mayo de 2024

11:00 a.m.

Sala de exposiciones Dario Jiménez
(bajos de la biblioteca)
Universidad del Tolima

Confirmación - Mayor información 3102886348



La premiación de los festivales fue la siguiente:

Festival de Teatro

Primer Puesto: Universidad Tecnológica de Pereira

Segundo Puesto: Universidad Tecnológica del Chocó

Tercer puesto: Universidad de la Amazonía

Festival de Danza Folclórica

Primer Puesto: Universidad del Quindío - Mestizo

Segundo Puesto: Universidad Militar Nueva Granada

Tercer puesto: Universidad Tecnológica del Chocó

Festival de Danza Urbana

Primer Puesto: Universidad del Quindío

Segundo Puesto: Universidad de la Amazonía

Tercer puesto: Universidad de Ibagué

Festival de Salsa y Bachata

Primer Puesto Grupo Bachata: Universidad del Quindío

Primer Puesto Pareja Bachata: Fundación Universitaria del Área Andina

Segundo Puesto Pareja Bachata: Universidad del Quindío

Primer Puesto Grupo Salsa: Universidad del Quindío

Segundo Puesto Grupo Salsa: Universidad de la Amazonía

Primer Puesto Pareja Salsa: Fundación Universitaria del Área Andina

Segundo Puesto Pareja Salsa: Universidad del Quindío

Se entregaron 51 menciones por parte de los jurados que se puede visualizar en el siguiente enlace junto con las actas de premiación, observaciones y recomendaciones de los jurados, registro fotográfico del evento:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Ym98PebUA63n90sMd8J5gsWL7dkTwsaH?usp=sharing>





Conclusiones

La Corporación Creandes desempeñó un papel clave en la realización del Festival ASCUN Cultura Nodo Centro 2024, brindando su apoyo a la Universidad del Tolima en la organización de los festivales de Teatro, Danza Folclórica, Danza Urbana, y Salsa y Bachata. Desde nuestra experticia, asumimos con responsabilidad la coordinación logística, selección y contacto con jurados, entrega de premios, producción de material de prensa y la organización general de las intervenciones artísticas.

La experiencia y compromiso del equipo de la Corporación Creandes se reflejaron en la calidad y fluidez de las muestras culturales, contribuyendo a generar espacios de circulación y visibilización del talento universitario del nodo centro, y fortaleciendo los lazos interinstitucionales a través del arte.

Uno de los principales retos enfrentados fue la ausencia de un manual de procedimientos administrativos de ASCUN, lo cual dificultó la interpretación y ejecución de las acciones requeridas. Además, los enlaces suministrados para los trámites de contratación presentaron fallas técnicas que no fueron resueltas con la prontitud necesaria, ocasionando retrasos, sobrecarga administrativa y estrés operativo en el equipo coordinador.

Recomendación general

Consideramos prioritario que, de cara a próximas ediciones, se revisen y actualicen los instrumentos administrativos, tecnológicos y comunicativos de ASCUN, con el fin de garantizar procesos más ágiles, coordinados y transparentes, que estén a la altura del nivel organizativo que este tipo de festivales demanda. La sistematización de aprendizajes, la creación de un protocolo organizativo y el fortalecimiento del trabajo colaborativo interinstitucional serán claves para el futuro de ASCUN Cultura.

Proyecto: **PROCESO PILOTO DE CREACIÓN DE CONTENIDOS SONOROS CON LA COMUNIDAD DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL**

Fecha de inicio: 01/04/2024

Duración: 6 meses

Valor: \$9.000.0000

Financiación: Recursos propios

Aliados: Fundación Minga para la Memoria, Centro Cultural -Universidad del Tolima,

1. Introducción

Desde el mes de abril de 2024, la Corporación Creandes, en alianza con la Fundación Minga para la Memoria, y el Centro Cultural de la Universidad del Tolima, inició un proceso piloto de creación de contenidos con la participación de 14 personas con discapacidad visual. Este taller de podcast, realizado de manera presencial, se llevó a cabo en espacios adecuados proporcionados por la Fundación Minga, quienes también facilitaron la coordinación efectiva de las clases. La propuesta surgió ante la evidente necesidad de brindar oportunidades de formación a una población que ha sido históricamente invisibilizada en los procesos educativos y culturales de la ciudad.

El podcast fue elegido como formato central por su potencial inclusivo, su accesibilidad tecnológica y su capacidad para transmitir historias con profundidad emocional, elementos esenciales para una comunidad que encuentra en el lenguaje auditivo un canal privilegiado de comunicación y expresión.

2. Objetivo del Proyecto

Brindar un espacio formativo y creativo donde personas con discapacidad visual adquieran herramientas técnicas y narrativas para contar sus propias historias a través del podcast, promoviendo la inclusión, la representación y el empoderamiento individual y colectivo.

3. Desarrollo del Proceso

Durante el proceso se desarrollaron diversas actividades centradas en la creación de contenidos sonoros. Las etapas incluyeron:

- **Diagnóstico participativo:** A través de encuentros iniciales, se promovió el diálogo abierto con los participantes para identificar los tipos

de contenidos sonoros que consumen, sus intereses personales y sus expectativas frente al proceso formativo. Esta fase permitió adaptar la metodología a las particularidades del grupo.

- **Técnicas de voz:** Se abordaron aspectos como el manejo de la respiración, la entonación, el ritmo, la dicción, el control del tono y la modulación. Los ejercicios prácticos favorecieron la autoconfianza y la exploración de las posibilidades expresivas de la voz.
- **Elaboración de guiones:** Una vez seleccionadas las temáticas de interés, los participantes trabajaron por grupos en la creación de guiones para sus podcasts. En este proceso se valoró la experiencia y el relato personal de cada integrante. Los talleristas apoyaron la redacción y producción en formatos accesibles.
- **Producción de contenidos:** Se inició la grabación de cabezotes introductorios y piezas narrativas centradas en las historias de vida. El grupo se familiarizó con los equipos de grabación, las dinámicas de locución y los procesos básicos de edición sonora. La retroalimentación grupal fue clave para afinar los contenidos.
- **Escucha activa de referentes:** Se exploraron diferentes proyectos sonoros ya existentes, destacando la escasa presencia de productos dirigidos a la comunidad ciega. Esta reflexión reforzó el propósito de visibilización que atraviesa todo el proyecto.
- **Diseño sonoro y creatividad:** A medida que el grupo fue avanzando en la producción de contenidos, se introdujeron conceptos básicos de ambientación sonora, uso de efectos, ritmo narrativo y musicalización, lo cual enriqueció las creaciones finales.

4. Resultados Obtenidos

- Formación de un grupo activo, diverso y comprometido de 14 personas con discapacidad visual.
- Adquisición de habilidades técnicas en grabación, edición y uso de la voz.
- Grabaciones que reflejan experiencias de vida, intereses y sueños de los participantes.
- Construcción de una metodología adaptada a las particularidades de aprendizaje de la población.
- Fortalecimiento del trabajo colaborativo y del sentido de pertenencia al proyecto.
- Creación de un entorno de confianza, empatía y expresión libre.

5. Impacto y Reflexiones

Este proyecto ha tenido un impacto profundo tanto en los participantes como en el equipo pedagógico. Las personas con discapacidad visual encontraron un espacio para expresarse con libertad, compartir su historia y conectar con otras realidades similares.

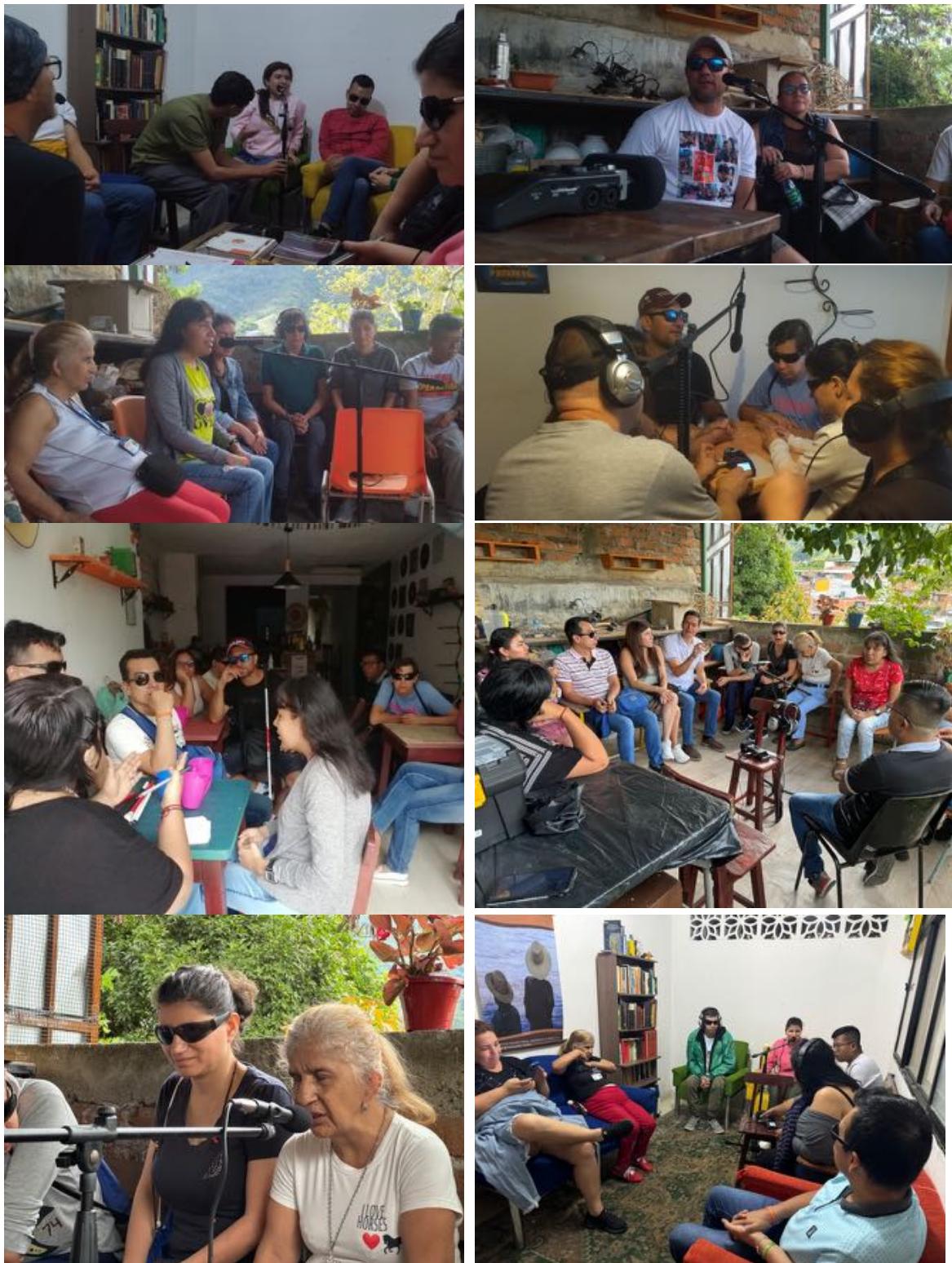
Cada historia, cada voz grabada es una afirmación de existencia y de derecho a ser escuchado. Este trabajo ha motivado a los participantes a imaginar nuevas formas de participación social, cultural y política a través de la palabra hablada.

6. Conclusiones y Recomendaciones

- Consolidar una segunda fase del proyecto, que profundice en las habilidades adquiridas y explore nuevas formas de producción colaborativa.
- Publicar y difundir las producciones en medios locales, plataformas digitales y espacios comunitarios, como una estrategia de sensibilización e incidencia.
- Promover el reconocimiento institucional del proceso y articularlo con iniciativas de políticas públicas de inclusión.
- Generar una red de apoyo interinstitucional que garantice continuidad, sostenibilidad y escalabilidad del proyecto.
- Documentar y sistematizar la experiencia como modelo replicable en otras comunidades y territorios.

7. Experiencia







8. Compromiso a Futuro

La Corporación Creandes, junto con sus aliados, reitera su compromiso con el fortalecimiento de procesos de inclusión cultural. Este taller de podcast ha sido una puerta de entrada a nuevas formas de expresión y participación para una comunidad que tiene mucho por contar.

Seguiremos trabajando para que estas voces se multipliquen, para que el sonido sea un puente de reconocimiento mutuo y transformación social. Creemos firmemente que cuando cada persona tiene la posibilidad de narrarse, de ser escuchada y valorada, se activa una potencia transformadora que mejora no solo sus vidas, sino las de toda la sociedad.

INFORME ADMINISTRATIVO

Corporación Creandes – Vigencia 2024

1. Balance General

El año 2024 representó un desafío económico significativo para la Corporación Creandes. A pesar del compromiso institucional y la presentación constante de propuestas a diversas convocatorias del ámbito cultural y audiovisual, los resultados obtenidos no fueron los esperados. Iniciativas presentadas ante el Ministerio de Cultura, la Alcaldía Municipal, la Gobernación del Tolima y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) no fueron seleccionadas, lo que impactó directamente en la sostenibilidad financiera de la Corporación durante el periodo.

2. Contratación y Ejecución de Proyectos

El único proyecto que se logró contratar y ejecutar durante el año fue el correspondiente al Festival ASCUN Cultura Nodo Centro 2024, en articulación con la Universidad del Tolima. En este proceso, la Corporación asumió la coordinación general de los festivales de Teatro, Danza Folclórica, Danza Urbana, y Salsa y Bachata, encargándose de áreas clave como logística, gestión de jurados, premiación, prensa y coordinación artística. Este contrato permitió mantener activa a la organización durante el primer semestre del año.

3. Trabajo Comunitario y Social

A pesar de las limitaciones presupuestales, la Corporación decidió priorizar su compromiso social y continuar con los procesos formativos que venía desarrollando con comunidades en condición de discapacidad, como personas ciegas y jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Estas experiencias, aunque no contaron con financiación externa, fueron sostenidas con recursos propios. Si bien estas acciones implicaron un desgaste económico, también representaron una inversión ética y significativa en términos de impacto cultural, inclusión y transformación social.

4. Sostenibilidad y Revisión Estratégica

La escasez de contratación durante 2024 nos lleva a reconocer la necesidad de revisar y actualizar nuestras estrategias de financiación y gestión de proyectos. Es imperativo fortalecer las capacidades institucionales para la formulación de proyectos en convocatorias más competitivas, diversificar las fuentes de ingreso y establecer nuevas alianzas que permitan mayor estabilidad financiera. Asimismo, urge evaluar la viabilidad de continuar con actividades autogestionadas sin respaldo presupuestal externo.

Conclusión

El 2024 fue un año complejo desde el punto de vista financiero, pero también dejó aprendizajes valiosos y reafirmó el sentido de propósito de la Corporación Creandes. A pesar de las dificultades, la Corporación se mantuvo activa, coherente con su misión cultural y social, y continúa trabajando por consolidarse como una organización comprometida con la cultura, la inclusión y el desarrollo comunitario.

RECOMENDACIONES Y PROYECCIONES PARA 2025

a. Fortalecimiento de la gestión de proyectos

Es prioritario implementar una estrategia de mejoramiento en la formulación y presentación de proyectos ante entidades públicas y privadas. Esto implica:

- Capacitación del equipo en metodologías actualizadas de formulación (marco lógico, enfoque de resultados, indicadores de impacto).
- Revisión crítica de las convocatorias más pertinentes al perfil de la Corporación.
- Diseño de un portafolio de proyectos con líneas temáticas claras (cultura, inclusión, audiovisual comunitario, formación artística).

b. Diversificación de fuentes de financiación

Para garantizar sostenibilidad a mediano plazo, se recomienda:

- Explorar alianzas con empresas del sector privado (responsabilidad social empresarial).
- Presentar proyectos a fondos internacionales de cooperación para cultura y derechos humanos.
- Evaluar modelos de economía creativa, autofinanciación o membresías para talleres o ciclos formativos.

c. Fortalecimiento institucional

Es necesario consolidar aspectos internos como:

- Actualización del plan estratégico de la Corporación.
- Revisión de manuales de procesos administrativos y financieros.
- Fortalecimiento del equipo de trabajo con perfiles técnicos y administrativos, según las exigencias de las convocatorias.

d. Visibilización del impacto y construcción de marca

- Consolidar la identidad de Creandes como una organización de impacto sociocultural es clave. Para ello se recomienda:
- Mejorar la presencia digital (página web, redes, boletines).
- Sistematizar experiencias significativas (como el trabajo con comunidades ciegas y con TEA) para postularlas a premios, encuentros y publicaciones.
- Crear un banco de evidencias (videos, fotografías, testimonios) que permita mostrar el alcance del trabajo realizado.

e. Planeación anticipada de actividades anuales

- Elaborar un cronograma anual con metas trimestrales permitirá anticiparse a oportunidades, organizar los recursos y optimizar tiempos de ejecución. Esto incluye:
- Planear con antelación los eventos de circulación y formación.
- Tener listos los documentos de soporte requeridos para contrataciones (pólizas, certificados, RUT actualizado, etc.).
- Reservar presupuestos internos para coberturas mínimas en caso de ejecución sin financiación.

Perspectiva para 2025

Conscientes de los retos enfrentados en 2024, proyectamos el 2025 como un año de reconstrucción estratégica y fortalecimiento institucional. Nuestra meta es consolidar a la Corporación Creandes como un referente regional en procesos culturales con enfoque social, incrementando las oportunidades de financiación, la calidad de las propuestas y el impacto comunitario. Estamos convencidos de que, con organización, alianzas y persistencia, lograremos avanzar con mayor solidez hacia nuestros objetivos

Ibagué, Diciembre 30 de 2024.

Cordialmente,



Yamile Ramírez Ortiz
Representante Legal
Corporación Creandes